

Coronavirus - Étude de l'intensité médiatique

Service de la Recherche

Missions

- Acteur de la recherche scientifique nationale et européenne
- Recherche et développement au service de l'Institut
- Acteur de l'Innovation

Orientations applicatives

- Préservation, migration et qualité des contenus
- Description, enrichissement et valorisation des collections

Axes de recherche

- Sauvegarde et restauration
 - Fouille de données
 - Bases de connaissances multimédias
 - Analyse transmédia
 - Analyse des visages et de la voix
 - Apprentissage automatique
- Recherche transdisciplinaire, humanités numériques

Personnels

- 15 chercheurs et ingénieurs
- 3-5 doctorants en convention CIFRE

Partenariats

- Universités, labos publics
- Labos R&D grands groupes
- PME innovantes
- Projets collaboratifs (ANR, PIA, CE, FUI, ...)

Communautés

- Chercheurs SHS
- Chercheurs STIC
- Documentalistes
- Clients pros
- Journalistes

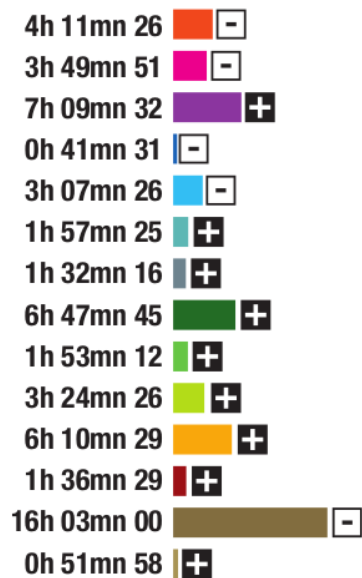
Coronavirus - intensité médiatique

Objectif : observer l'ampleur de la médiatisation du coronavirus sur différents supports en France

- TV
- radio
- agence de presse
- presse
- Twitter

Intensité médiatique – métadonnées documentaires

JANVIER 2020



Évolution du temps consacré à chaque rubrique par rapport au mois précédent.

Les couleurs correspondent aux rubriques (cf page précédente).

HISTOIRE-HOMMAGES

Israël : commémoration des victimes de la Shoah (19 sujets)

INTERNATIONAL

Iran, Etats-Unis, Irak : tensions diplomatiques après l'assassinat du général Soleimani (48 sujets)

Royaume-Uni : sortie officielle de l'UE (38 sujets)

JUSTICE

Japon : évvasion de C. Ghosn vers le Liban (16 sujets)

POLITIQUE FRANÇAISE

Elections municipales (39 sujets)

SANTÉ

Chine : épidémie de coronavirus SARS-Cov-2 à Wuhan et 1ers cas en France (135 sujets), rapatriement d'expatriés français (32 sujets)

SOCIÉTÉ

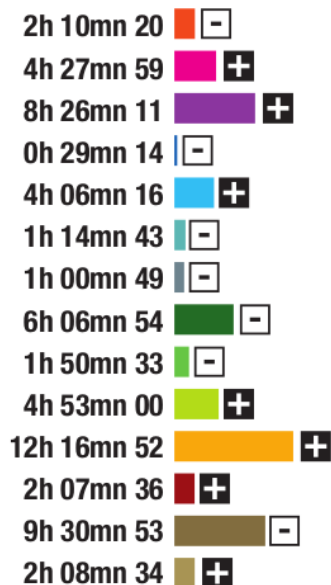
Réforme des retraites : grèves et blocages (314 sujets)

Royauté : Harry et Meghan d'Angleterre renoncent à leurs droits royaux (27 sujets)



Intensité médiatique – métadonnées documentaires

FÉVRIER 2020



ECONOMIE

Covid-19 : conséquences économiques (44 sujets)

Salon de l'Agriculture (34 sujets)

ENVIRONNEMENT

Climat : hiver doux (23 sujets)

Conseil de défense écologique (14 sujets)

POLITIQUE FRANÇAISE

Elections municipales : B. Griveaux renonce à Paris (62 sujets), campagne électorale (26 sujets)

Réforme des retraites (27 sujets)

SANTE

Covid-19 : épidémie en France (153 sujets), propagation mondiale et situation en Italie (116 sujets), épidémie en Chine et rapatriement de Français (108 sujets)

SCIENCE ET TECHNIQUES

Nucléaire : arrêt de la centrale de Fessenheim (20 sujets)

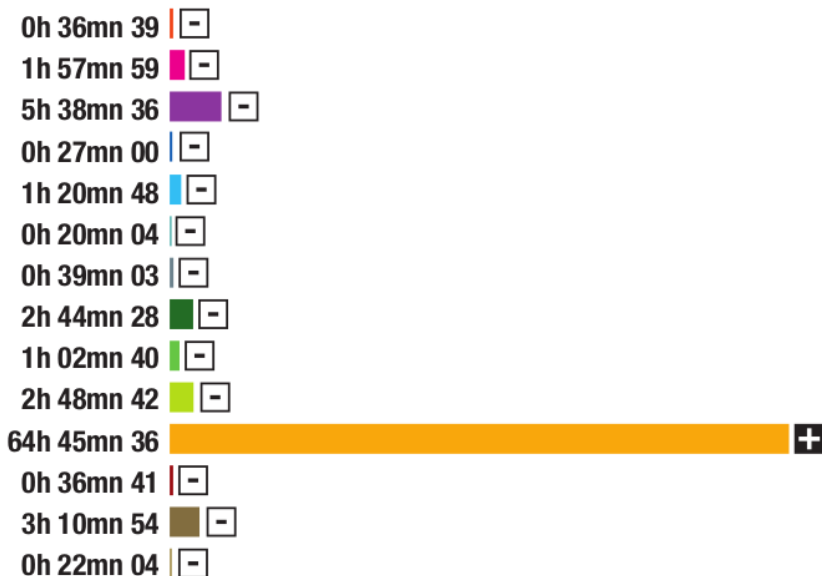
SPORT

Viols et agressions sexuelles dans le sport (41 sujets)



Intensité médiatique – métadonnées documentaires

MARS 2020



ECONOMIE

Covid-19 : ralentissement de l'activité (71 sujets), mesures d'aide (28 sujets), chute des marchés financiers (14 sujets), impact sur la consommation (14 sujets)

INTERNATIONAL

Grèce, Turquie : crise migratoire (21 sujets)
Etats-Unis : primaires démocrates (14 sujets)

POLITIQUE FRANÇAISE

Elections municipales : campagne électorale et 1^{er} tour (46 sujets)

SANTE

Covid-19 : mesures de prévention et confinement général (877 sujets), hôpitaux, EHPAD et soignants (331 sujets), gestion de la pandémie à l'étranger (275 sujets), chiffres et propagation de l'épidémie (249 sujets)

SOCIETE

Réforme des retraites : recours au 49-3 (19 sujets)



L'Observatoire Transmédia

OTMedia+

- plateforme automatique de collecte et d'analyse en temps réel des media français
- pour des objectifs de recherches transdisciplinaires : STIC et SHS
- périmètre de collecte : web, agence, TV, radio, réseaux sociaux
- projet ANR : 2010->2014, développements internes depuis

Fonctionnement

collecte -> enrichissement automatique -> indexation -> consultation/fouille de données

Utilisation

Utilisée pour différentes analyses quantitatives sur le paysage médiatique français :

- sur le traitement médiatique d'un fait de société en particulier : migrants, ebola, mariage pour tous, ...
- sur le fonctionnement du monde médiatique : propagation de l'information, citations, reprises, ...
- Livre « L'information à tout prix », de Julia Cagé, Nicolas Hervé et Marie-Luce Viaud (Ina Editions, 2017).

Coronavirus - intensité médiatique

Résultats partiels :

Coronavirus - Étude de l'intensité médiatique

N. Hervé

Working paper

Temps d'antenne, personnalités émergentes, place des femmes : un bilan de l'information sous Covid-19 à la télé

A. Bayet, N. Hervé, D. Doukhan

La Revue des Médias, 24 juin 2020

Comment Didier Raoult et la chloroquine ont surgi dans le traitement médiatique du coronavirus

A. Bayet, N. Hervé

La Revue des Médias, 31 mars 2020

Information à la télé et coronavirus : l'INA a mesuré le temps d'antenne historique consacré au Covid-19

A. Bayet, N. Hervé

La Revue des Médias, 24 mars 2020

Les événements médiatiques

L'une des tâches fondamentales du *data mining* est de regrouper et d'étiqueter des ensembles d'objets "proches" afin de faire ressortir les objets "de niveau supérieur".

OTMedia : détecter, circonscrire, surveiller, mesurer, analyser et étudier la propagation d'évènements médiatiques à grande échelle.

Les événements médiatiques

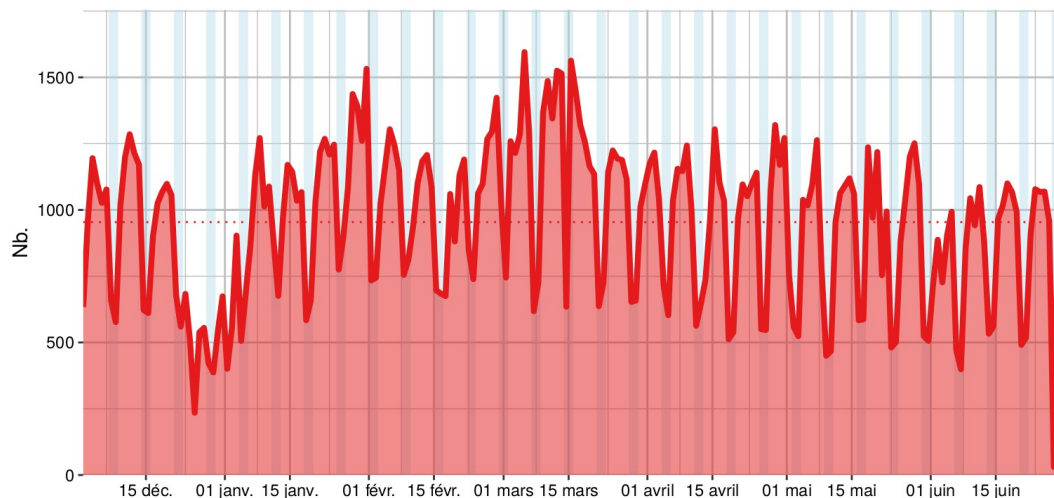
Cas particulier : un seul événement

- défini semi-automatiquement
- approche trans-média
- textométrie
- corpus complet, mesure de proportion

Corpus – AFP

Dates	Nb. jours	Nb. total docs.	Nb. moyen docs. par jour	Nb. mots	Nb. moyen mots par doc.
2019-12-01 → 2020-06-28	210	200 300	954.00	75 107 907	374.98

TABLE 3 – Informations sur le corpus de dépêches AFP

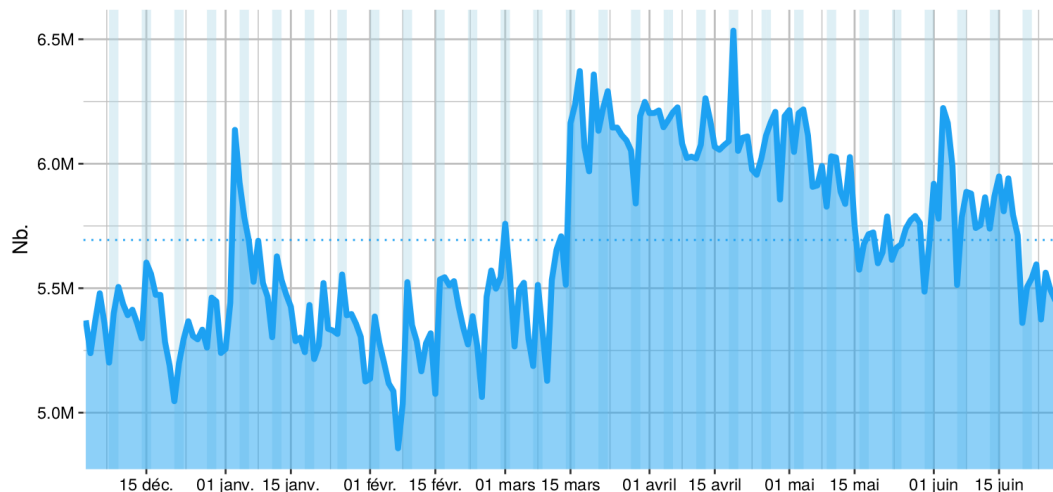


Données obtenues via l’api de l’AFP

Corpus – Twitter

Dates	Nb. jours	Nb. total tweets	Nb. moyen tweets / jour	Nb. mots	Nb. moyen mots / tweet
2019-12-01 → 2020-06-28	210	1 195 450 131	5 693 749.38	36 849 798 362	30.83 ⁵

TABLE 5 – Informations sur le corpus de tweets



Données obtenues via l’api de Twitter selon l’approche de :
Mazoyer, B., Cagé, J., Hudelot, C., & Viaud, M.-L. “Real-Time Collection of Reliable and Representative Tweets Datasets Related to News Events”. In “Proceedings of the First International Workshop on Analysis of Broad Dynamic Topics over Social Media (BroDyn 2018) co-located with the 40th European Conference on Information Retrieval (ECIR 2018)”, 23–34

Transcription TV et radio

The screenshot shows a news anchor speaking at a podium. The background features the text 'IS SOLIDARITÉS DE LA SANTÉ'. In the top left corner, there is a logo for 'BFM TV 19.59 LE DIRECT' and 'MINISTÈRE DE LA SANTÉ (PARIS)'. A blue box on the right side of the screen contains the following information:

- VIRUS : LA SITUATION EN FRANCE**
- 212 cas confirmés
- 21 cas supplémentaires en une journée
- 4ème décès
- 13 régions touchées

A large blue banner at the bottom of the video frame reads: **CORONAVIRUS : 212 CAS CONFIRMÉS EN FRANCE**. Below this, there is a smaller banner: **ALERTE INFO** Coronavirus : 212 cas confirmés, soit 21 cas de plus qu'hier. Cérémonie Salomon, directeur général (Ministère de la Santé). The video player interface at the bottom shows a progress bar, a volume icon, and a list of related items including 'VOCABIA' and 'SEGM-coronavirus'.

Transcription



00:00:00

00:01:00

voir que des masques chirurgicaux absolument c' est très clair en fait on est très pragmatique et on a toujours été transparent on définit on bénéficie d' un stock stratégique de masques chirurgicaux et donc on voulait s' assurer que demander à des patients malade de porter un masque et de demander un soignant en face qui a donc à gérer un patient possible de porter un masque chirurgical mettait en difficulté ou pas le personnel soignant et c' était des questions d' ailleurs qu' on avait régulièrement de la part des médecins ou d' autres professionnels de santé libéraux et donc nous avons euh et attentivement lu les recommandations de l' oms qui viennent de sortir euh qui dit effectivement que la recommandation pour la plupart des situations c' est le masque chirurgical c' est euh attitude pragmatique est aussi confirmé par un essai comparatifs face à une transmission de type gouttelettes pour des soignants qui prennent en charge des malades et qui se compare aussi aux états unis et donc c' est un article publié dans le jama l' usage du masque chirurgical versus l' usage du masque p deux il n' y a aucune



00:00:30

00:01:30

avons euh et attentivement lu les recommandations de l' oms qui viennent de sortir euh qui dit effectivement que la recommandation pour la plupart des situations c' est le masque chirurgical c' est euh attitude pragmatique est aussi confirmé par un essai comparatifs face à une transmission de type gouttelettes pour des soignants qui prennent en charge des malades et qui se compare aussi aux états unis et donc c' est un article publié dans le jama l' usage du masque chirurgical versus l' usage du masque p deux il n' y a aucune différence dans le risque d' attraper ou pas l' infection donc c' est quand même très intéressant c' est très important parce qu' évidemment il y avait des questions parmi les professionnels de santé donc ce soir on peut leur apporter une réponse très clair et très rassurant lorsqu' on met le double portage c' est à dire le partage du masque chirurgical anti projections pour le malade et le masque chirurgical de protection du soignant on a une efficacité équivalente au masque p deux ce qui veut dire aussi que les masques p deux qui sont en quantité moindre parce qu' il faut être aussi claires là dessus même si nous en avons commandée euh ces masques de particuliers



00:01:00

00:02:00

différence dans le risque d' attraper ou pas l' infection donc c' est quand même très intéressant c' est très important parce qu' évidemment il y avait des questions parmi les professionnels de santé donc ce soir on peut leur apporter une réponse très clair et très rassurant lorsqu' on met le double portage c' est à dire le partage du masque chirurgical anti projections pour le malade et le masque chirurgical de protection du soignant on a une efficacité équivalente au masque p deux ce qui veut dire aussi que les masques p deux qui sont en quantité

Corpus – TV et radio

	Chaîne / Station	Émission	Jours	Durée transcrite	Nb. mots	Nb. moyen mots par heure
Télévision	BFM TV		6h00→0h00	3 798 h	42 548 012	11 203
	franceinfo:		6h00→0h00	3 798 h	40 772 250	10 735
	CNews		6h00→0h00	3 798 h	42 774 083	11 262
	LCI		6h00→0h00	3 798 h	45 022 309	11 854
	France 24		6h00→0h00	3 798 h	37 427 889	9 855
	TF1 ¹³	JT de 20h00	19h55→21h05	246.17 h	2 472 741	10 045
	France 2 ³	JT de 20h00	19h55→21h05	246.17 h	2 474 715	10 053
	France 3	JT de 19/20	19h25→20h05	140.67 h	1 327 146	9 435
	France 5	C dans l'air	17h40→18h50	210 h	2 601 230	12 387
	M6	JT du soir	19h40→20h15	123.08 h	1 244 397	10 110
Total TV				19 956.08 h	218 664 772	10 957
Radio	France Info		6h00→0h00	3 798 h	44 166 864	11 629
	France Inter	Matinale	4h55→9h05	879.17 h	9 390 298	10 681
	Europe 1	Matinale	4h55→9h05	457.17 h	5 674 571	12 412
	RFI	Matinale	7h55→8h20	158.25 h	1 781 712	11 259
		RFI Afrique	20h25→20h45			
	RMC	Matinale	5h55→9h05	668.17 h	8 245 466	12 340
	RTL	Matinale	6h55→9h35	562.67 h	6 892 605	12 250
Total Radio				6 523.42 h	76 151 516	11 674
Total corpus audiovisuel				26 479.5 h	294 816 288	11 134

Les mots du coronavirus – début mars 2020

groupe	liste des préfixes
<i>chine</i>	chine, chinois, hubei, pekin, shanghai, wuhan
<i>education</i>	baccalaureat, cned, college , colleges , collegien, ecole, ecoli, educ, eduqu, eleves, enseign, etudi, lycee, maternell, periscolair, professeur, scolair, scholaris, universit
<i>italie</i>	italie, italien, lombardie, milan, peninsule, rome, venetie, venise
<i>medecine</i>	asymptomat, chercheur, chirurgi, cliniqu, depistag, diagnost, docteur, ehpad, hopita, hospital, immunise, immunitaire, infirmier, laboratoire, lit, malad, medecin, medica, oms, pathologie, patient, pharmac, pulmonaire, reanim, recherche, respirat, samu, sanitaire, sante, scientifique, soign, symptom, traitement, urgenc, vaccin
<i>mesures</i>	annul, barriere, chez vous, confine, coude, ferm, fermeture, gel, geste, hydroalcoolique, les mains, masque, quarantaine, rapatrie, report , reporte, savon, stade trois, teletravail, usage unique
<i>virus</i>	cas confirme, contagi, contamination, contamine, corona, covid, desinfect, dix neuf, epidemi, fievr, forme severe, formes severes, gripp, infect, pandemi, pneumonie, propag, respiratoir, sars, sras, transm, viral, virolog, virus
<i>coronavirus</i>	ce groupe spécial cumule tous les mots de <i>virus</i> , <i>mesures</i> et <i>medecine</i>

TABLE 6 – Vocabulaire - groupes de mots utilisés (préfixes)

Coronavirus – AFP

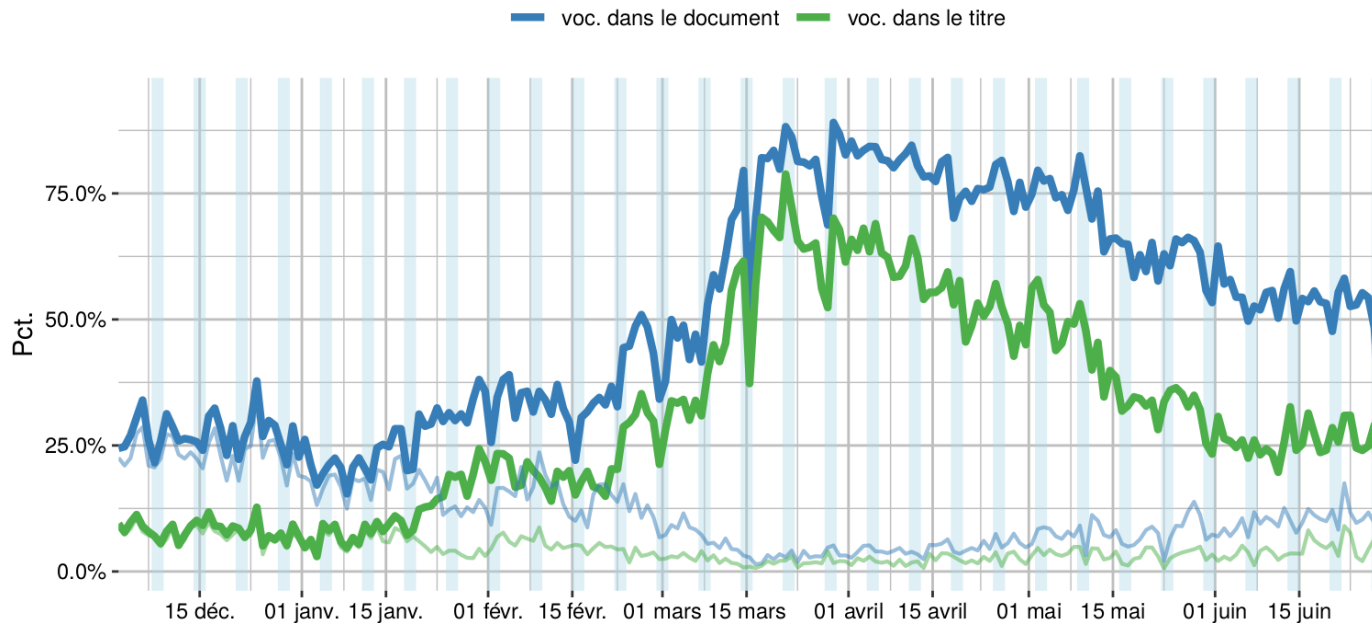
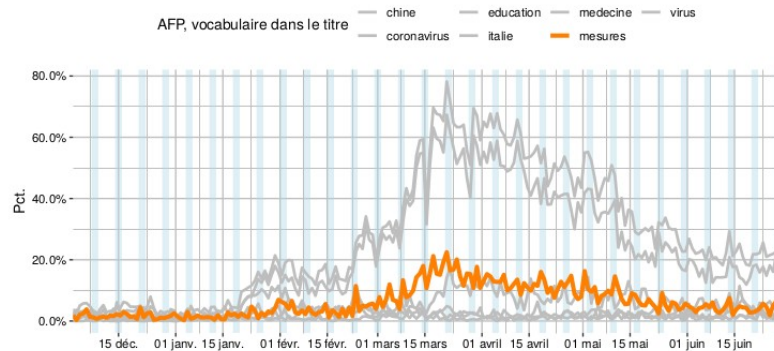
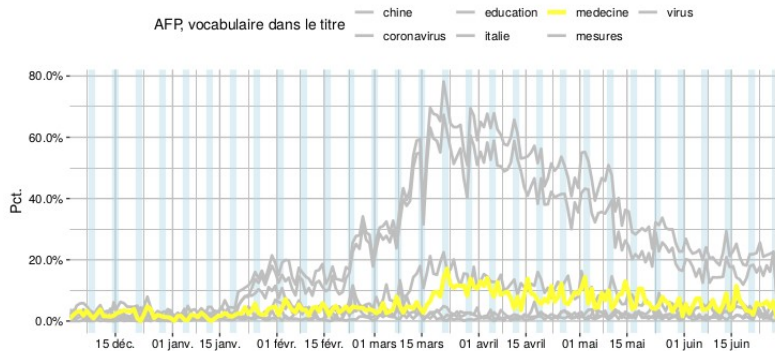
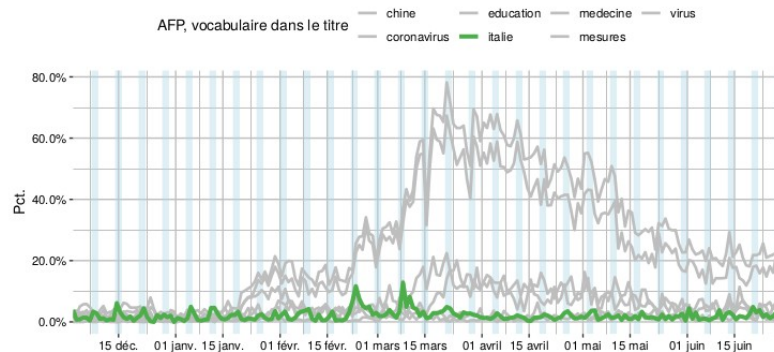
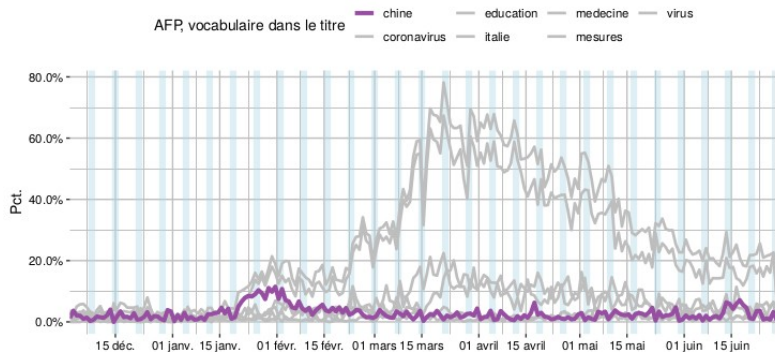
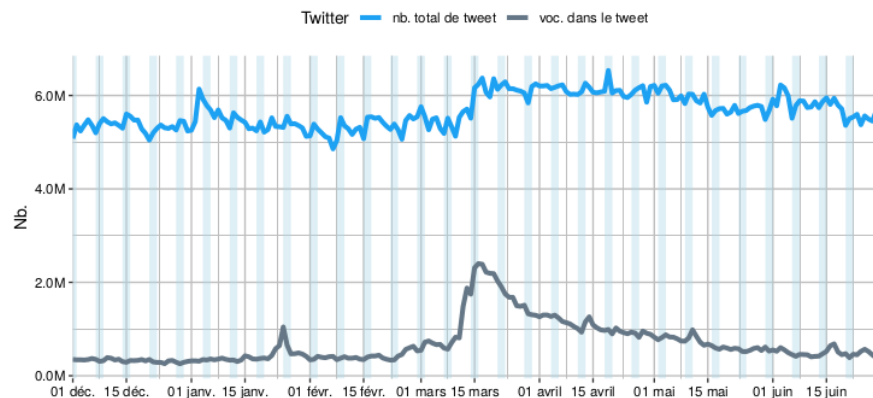


FIGURE 7 – Pourcentage de dépêches AFP pour lesquelles au moins un mot du vocabulaire est trouvé dans le titre ou 5 mots dans le corps du document. Les lignes plus claires indiquent la proportion des dépêches pour lesquelles aucun mot du groupe *virus* n'est trouvé.

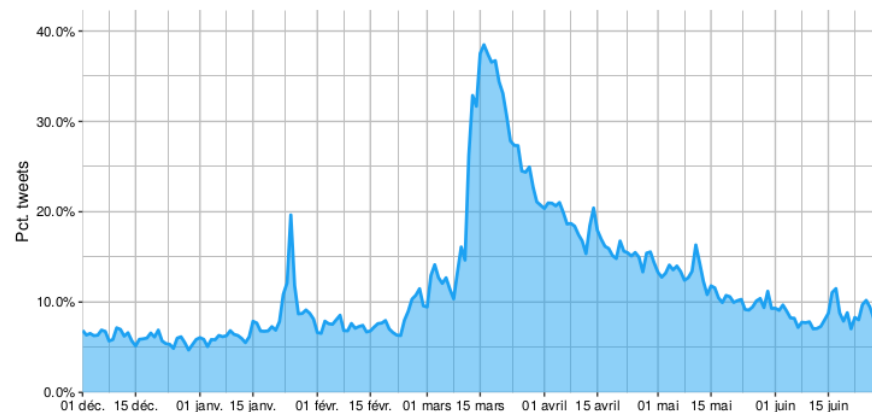
Coronavirus – AFP



Coronavirus – Twitter



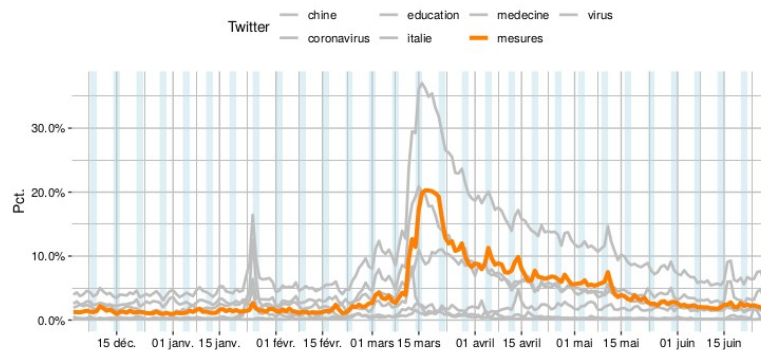
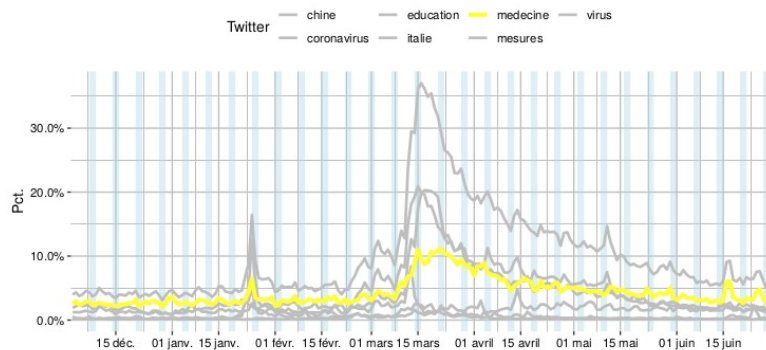
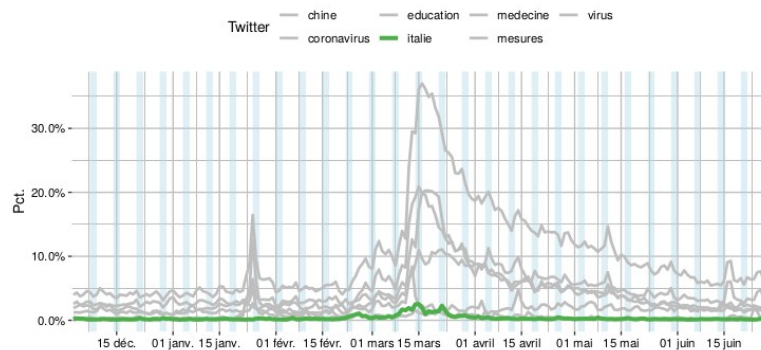
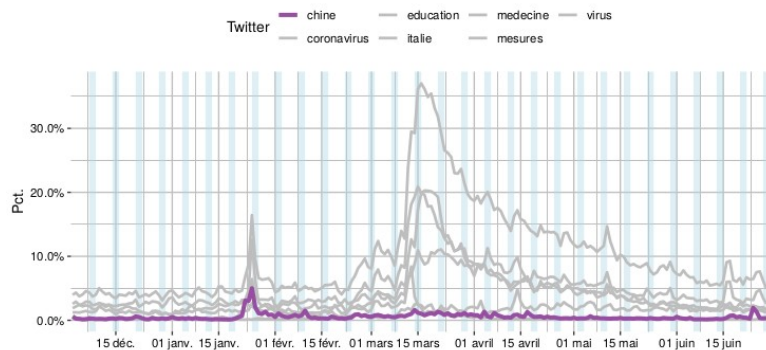
(a) Nombre de tweets



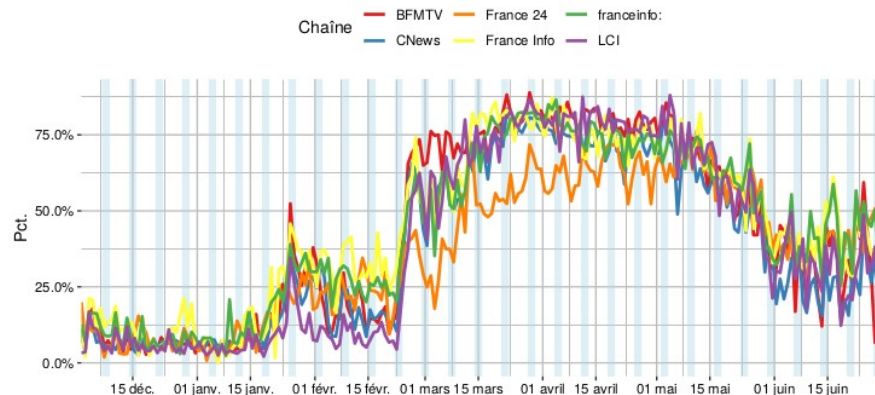
(b) Pourcentage de tweets

FIGURE 11 – Nombre et pourcentage de tweets en français captés pour lesquels au moins un mot du vocabulaire est trouvé.

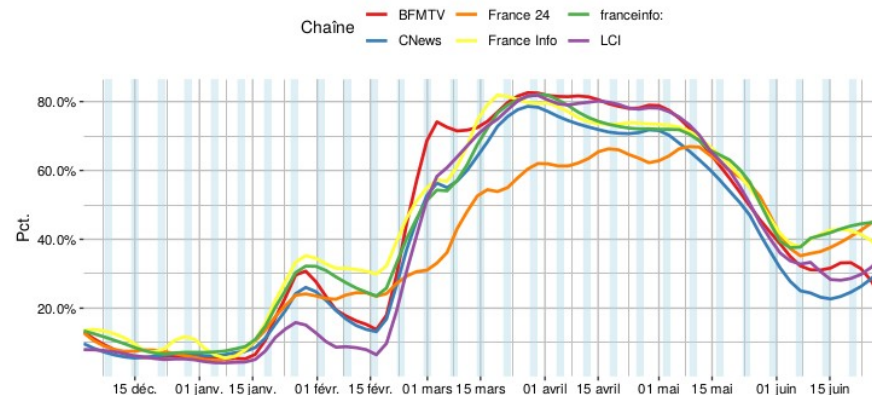
Coronavirus – Twitter



Coronavirus – TV et radio



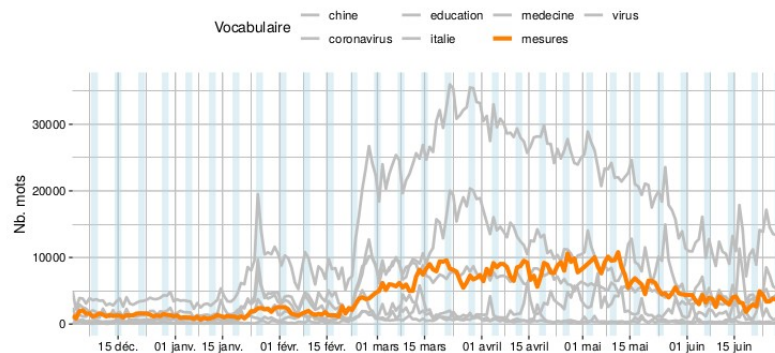
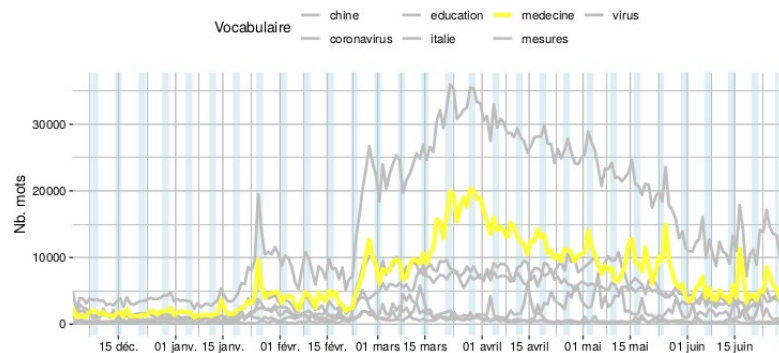
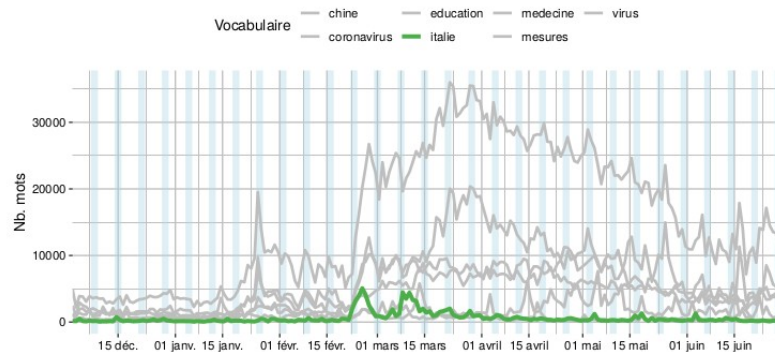
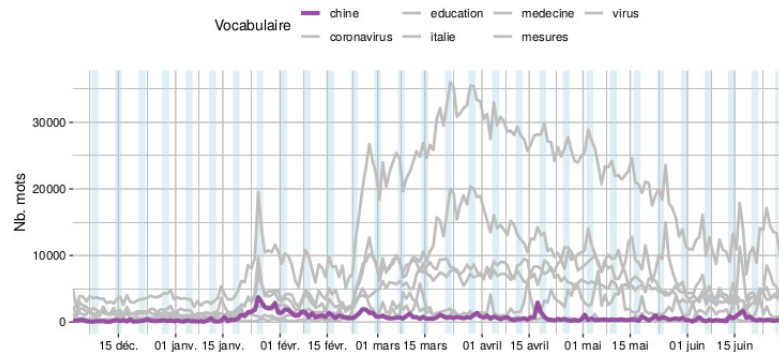
(a) Standard



(b) Avec *smoothing*

FIGURE 14 – Temps d’antenne estimé sur le coronavirus pour l’ensemble des canaux d’information en continu.

Coronavirus – TV et radio



Coronavirus – comparaison des médias

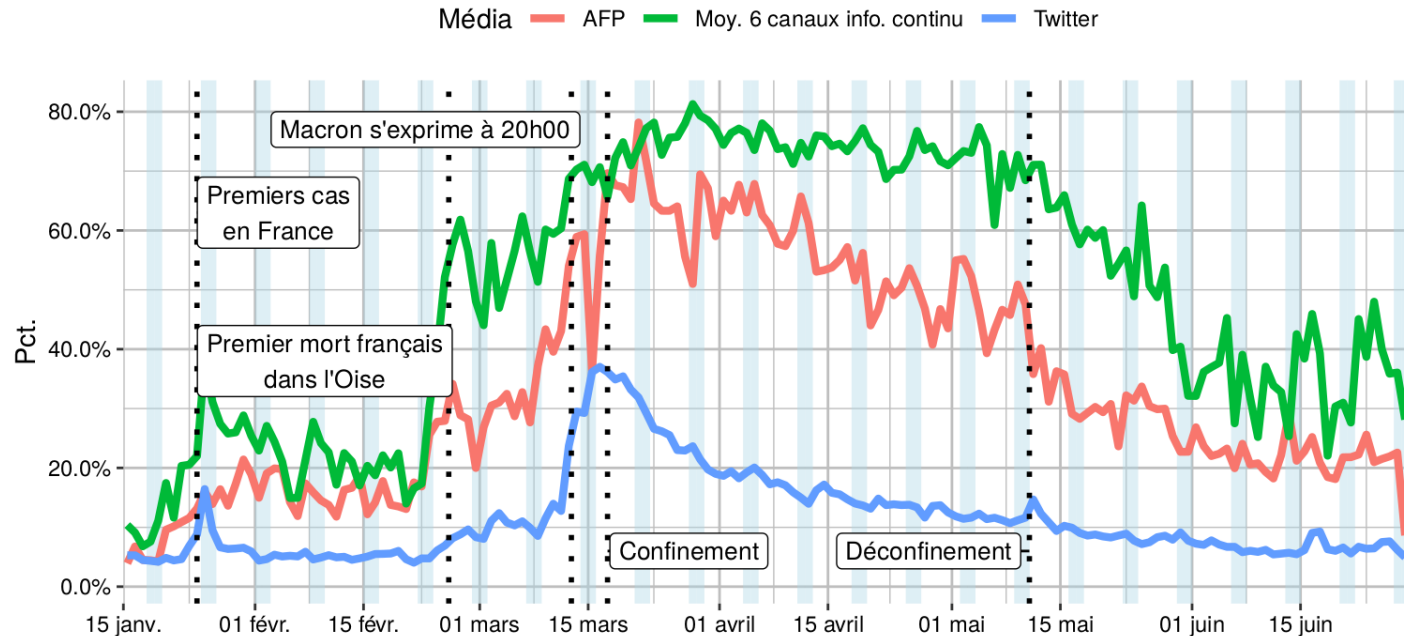


FIGURE 22 – Estimation du pourcentage des contenus diffusés qui sont liés aux principales thématiques du coronavirus : virus, médecine et mesures prises

Coronavirus – TV et radio

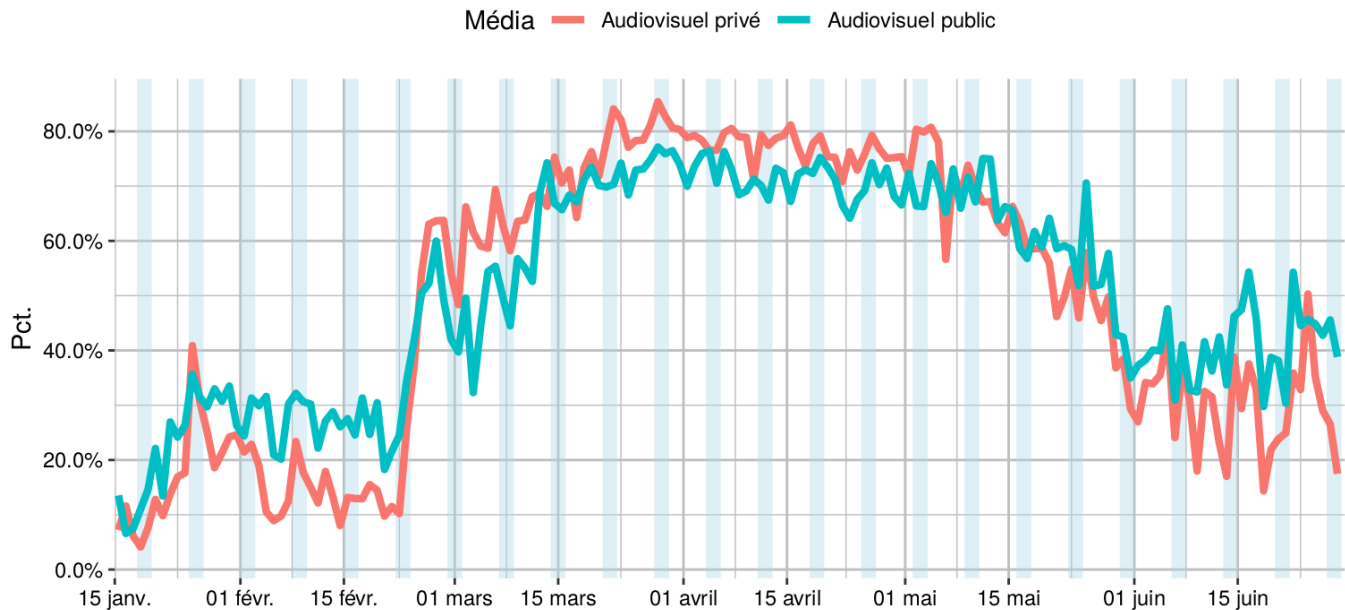
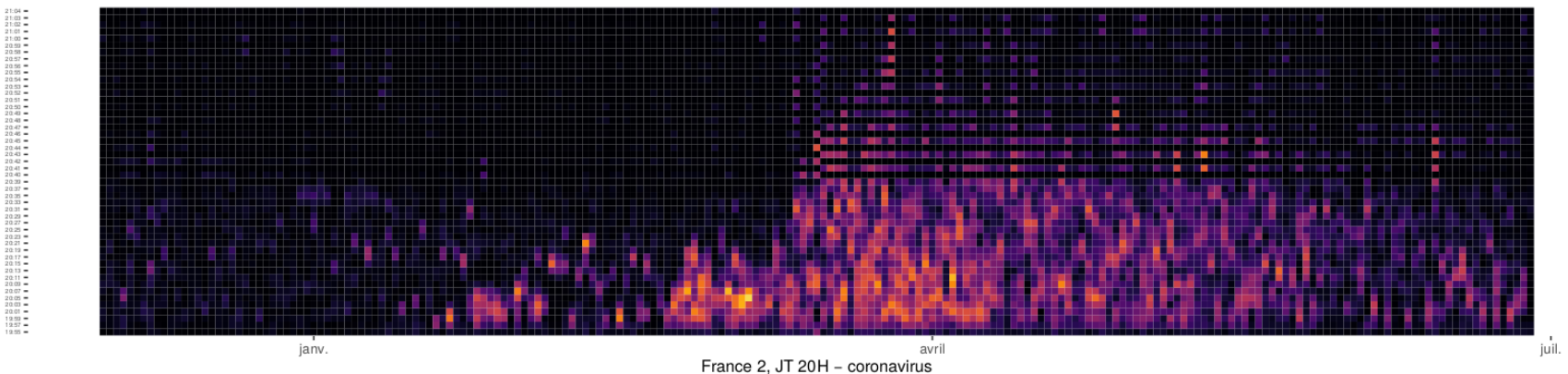
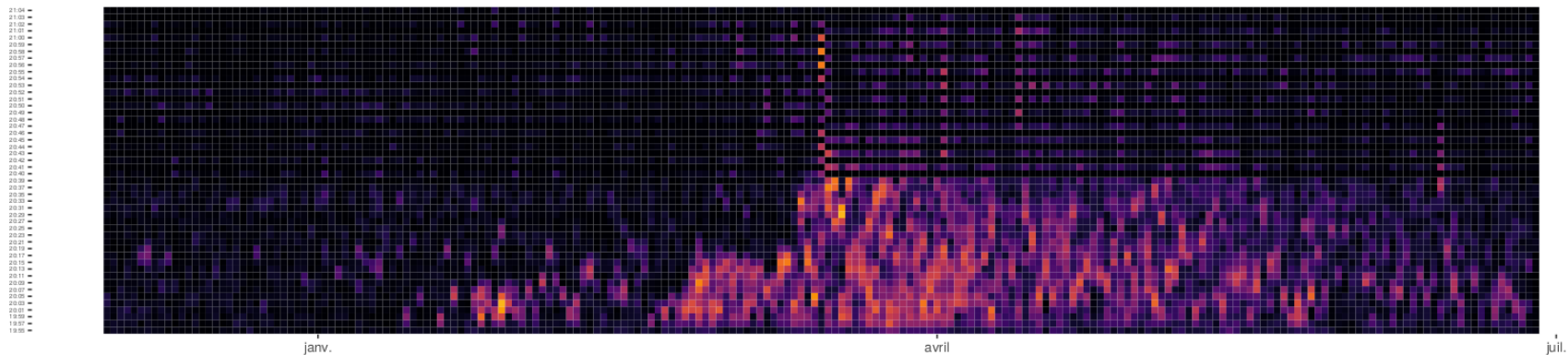


FIGURE 23 – Estimation du pourcentage des contenus diffusés qui sont liés aux principales thématiques du coronavirus entre les canaux publics (franceinfo:, France 24 et France Info) et privés (BFMTV, CNews et LCI)

Coronavirus – 20h



Coronavirus – Chloroquine et D. Raoult

groupe	liste des préfixes
<i>raoult</i>	raoult, didierrauult, ihu
<i>chloroquine</i>	chloroquine, nivaquine, hydroxychloroquine*, plaquenil*

TABLE 8 – Vocabulaire chloroquine / Raoult - groupes de mots utilisés (préfixes)

Coronavirus – Chloroquine et D. Raoult

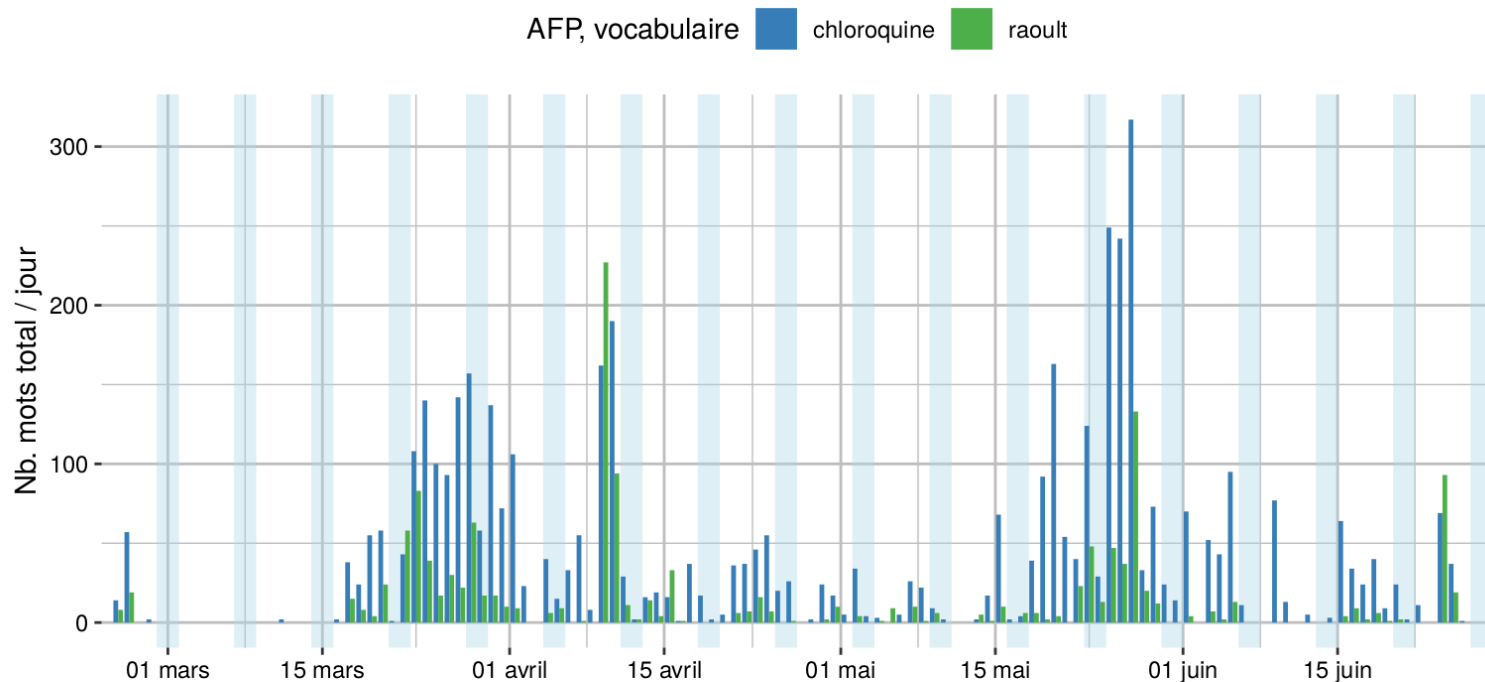


FIGURE 26 – AFP - chloroquine / Raoult

Coronavirus – Chloroquine et D. Raoult

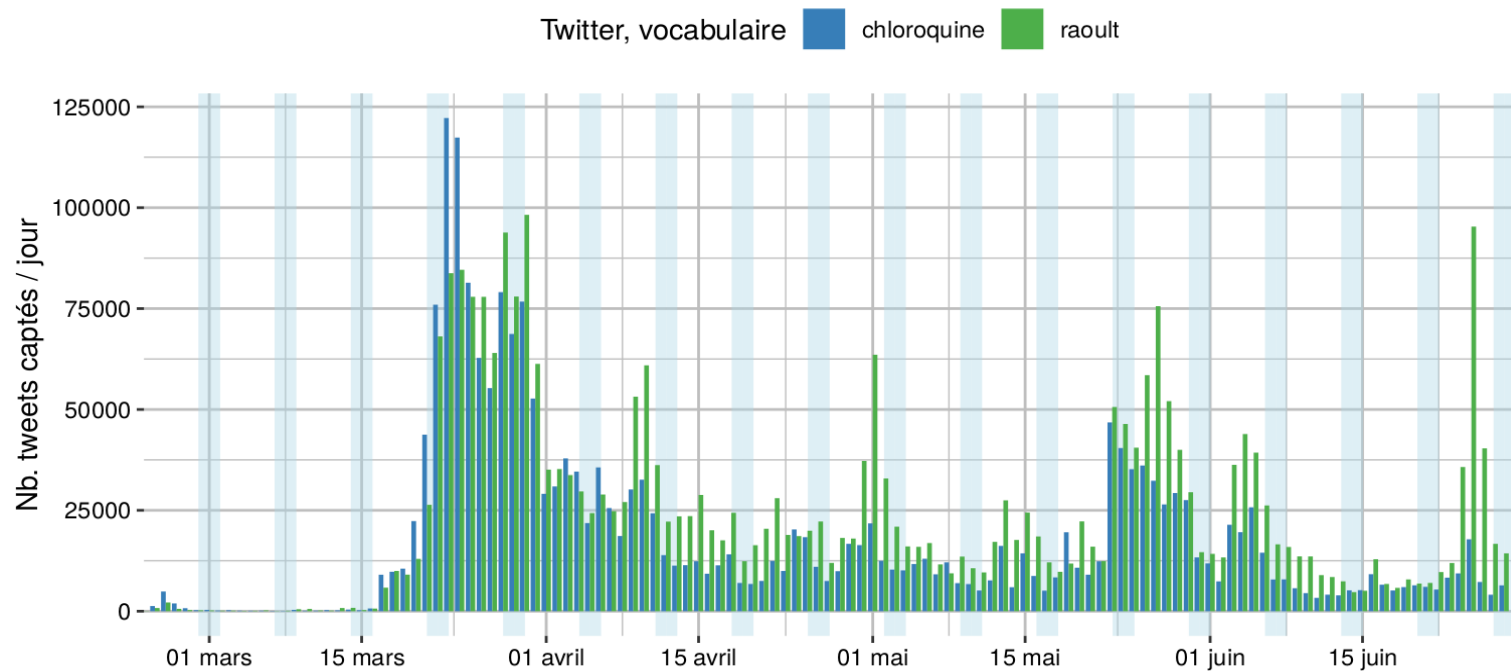
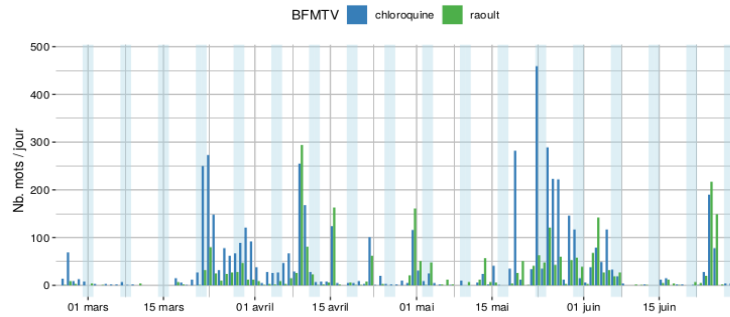
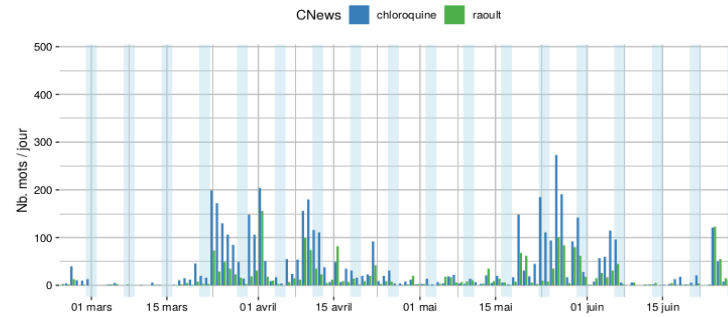


FIGURE 27 – Twitter - chloroquine / Raoult

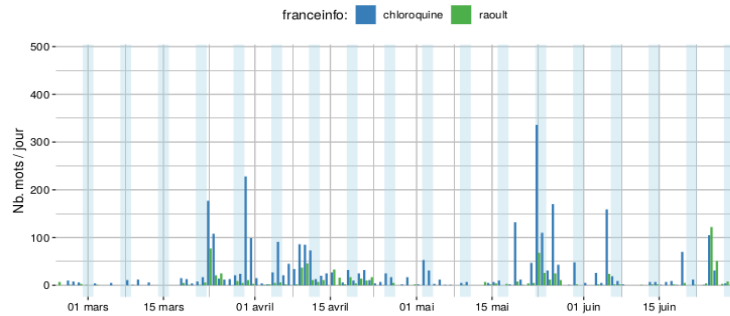
Coronavirus – Chloroquine et D. Raoult



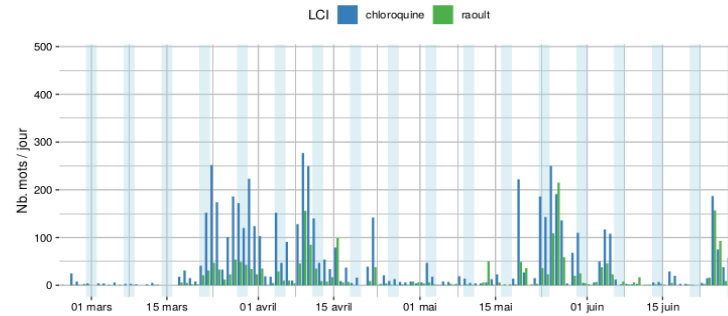
(a) BFMTV



(b) CNews



(c) franceinfo:



(d) LCI

Coronavirus – Chloroquine et D. Raoult

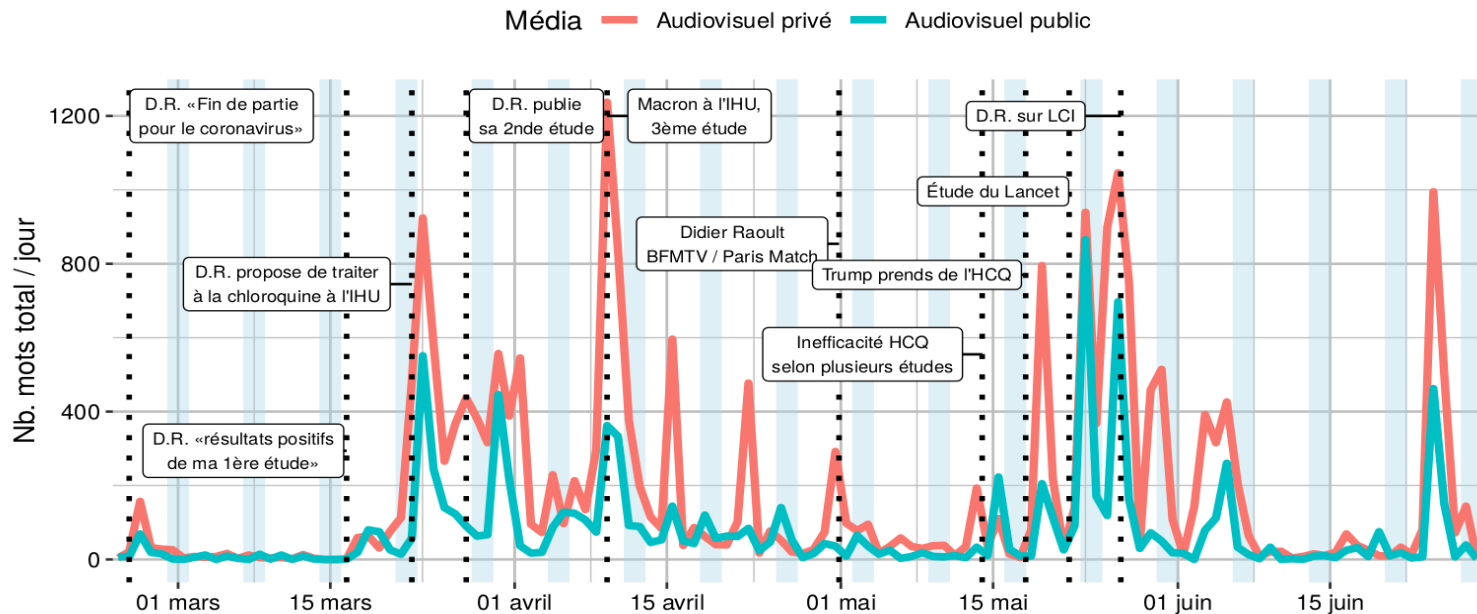
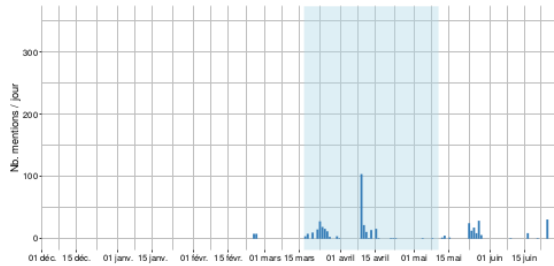
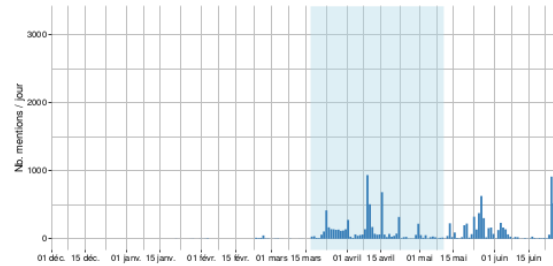


FIGURE 30 – Estimation du nombre de mots concernant la chloroquine ou Didier Raoult prononcés chaque jour sur les canaux publics (franceinfo:, France 24 et France Info) et privés (BFMTV, CNews et LCI)

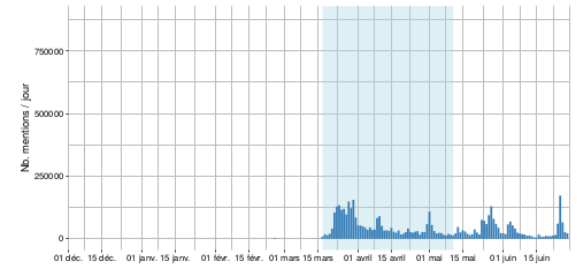
Coronavirus – Personnalités



(a) AFP



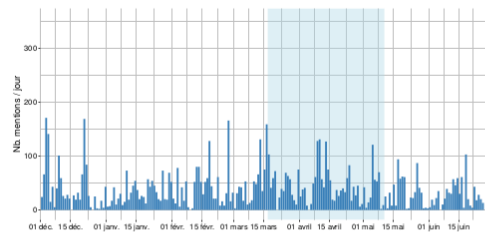
(b) 6 canaux info continue



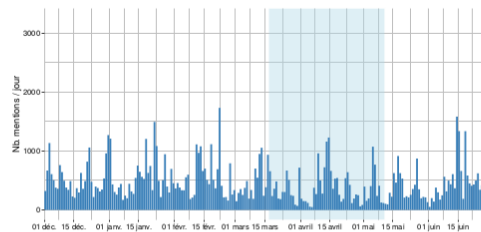
(c) Twitter

FIGURE 50 – Didier Raoult

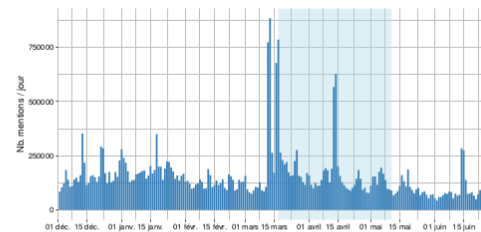
Coronavirus – Personnalités



(a) AFP

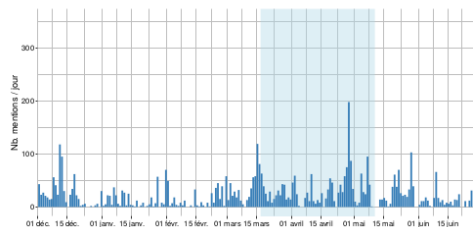


(b) 6 canaux info continue

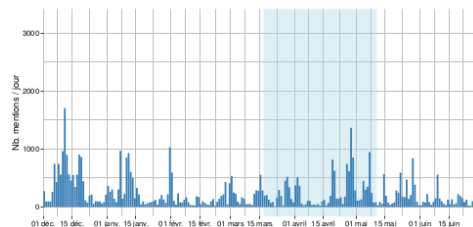


(c) Twitter

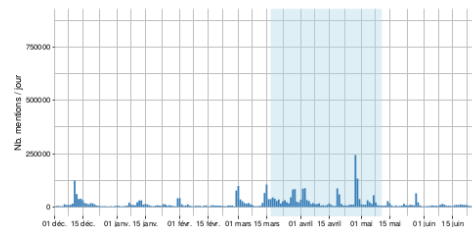
FIGURE 40 – Emmanuel Macron



(a) AFP



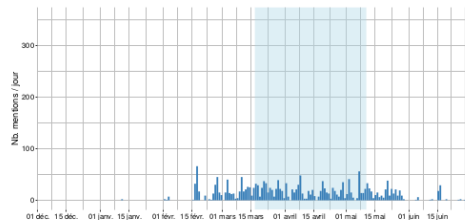
(b) 6 canaux info continue



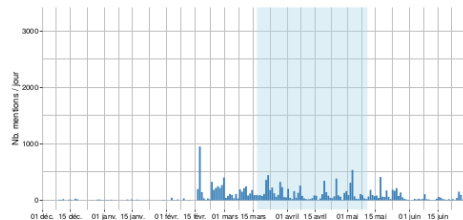
(c) Twitter

FIGURE 39 – Edouard Philippe

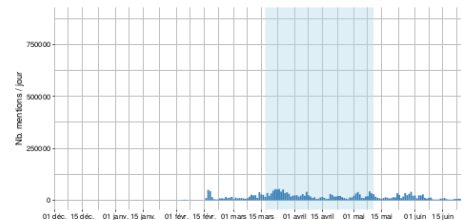
Coronavirus – Personnalités



(a) AFP

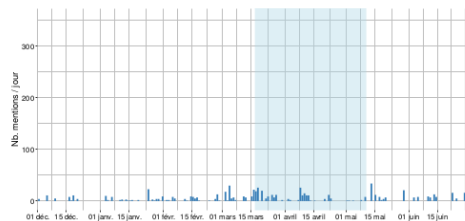


(b) 6 canaux info continue

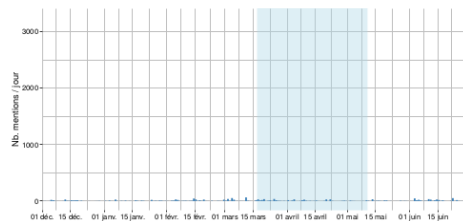


(c) Twitter

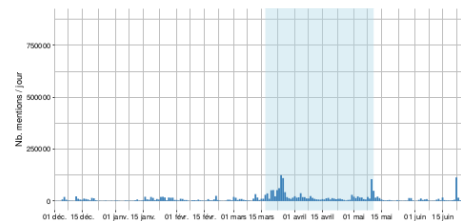
FIGURE 47 – Olivier V eran



(a) AFP



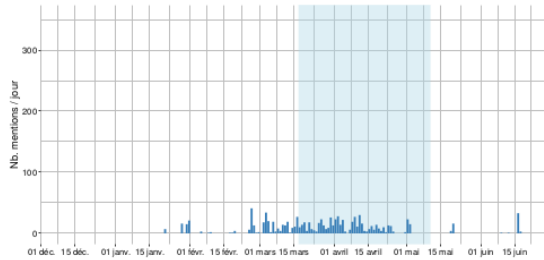
(b) 6 canaux info continue



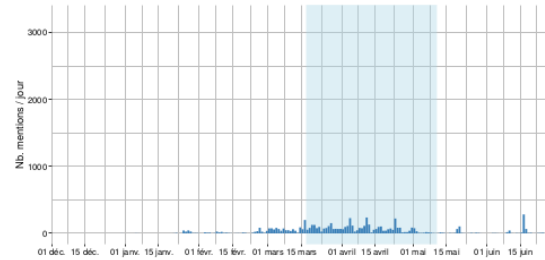
(c) Twitter

FIGURE 48 – Sibeth Ndiaye

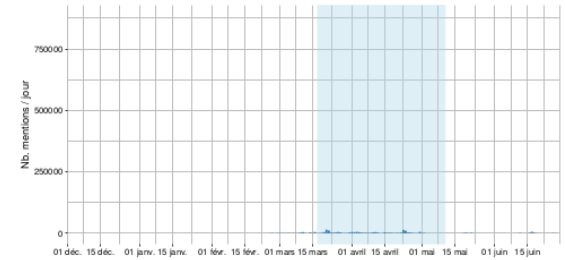
Coronavirus – Personnalités



(a) AFP



(b) 6 canaux info continue



(c) Twitter

FIGURE 52 – Jérôme Salomon

Autres travaux :

De la «psychose» à la crise : le coronavirus dans la presse française

Pierre-Carl Langlais

Comment la pandémie s'est propagée dans la presse régionale

Claude Grasland

Le vrai problème Raoult: quand les médias transforment la science en spectacle

Julien Longhi

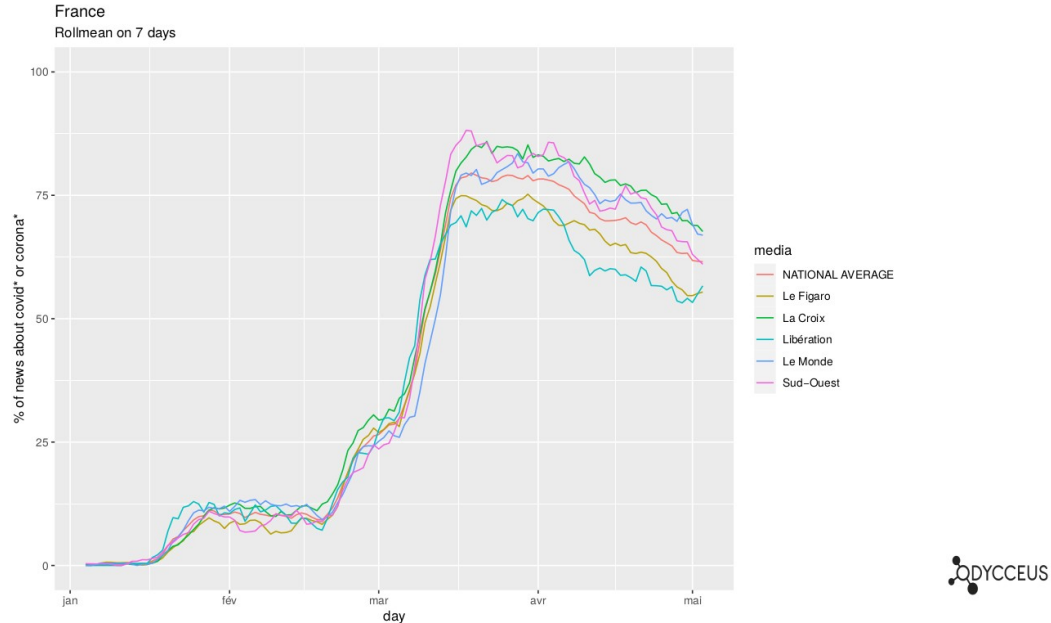
Coronavirus : près de 19.000 articles chaque jour dans la presse française, un record

Cyril Petit

Coronavirus – Claude Grasland

France : > 50% the 10th March

The second country concerned in European Union, 10 days after Italy.



Claude Grasland, Jean-Marc Vincent

Much ado about one (single) thing ?

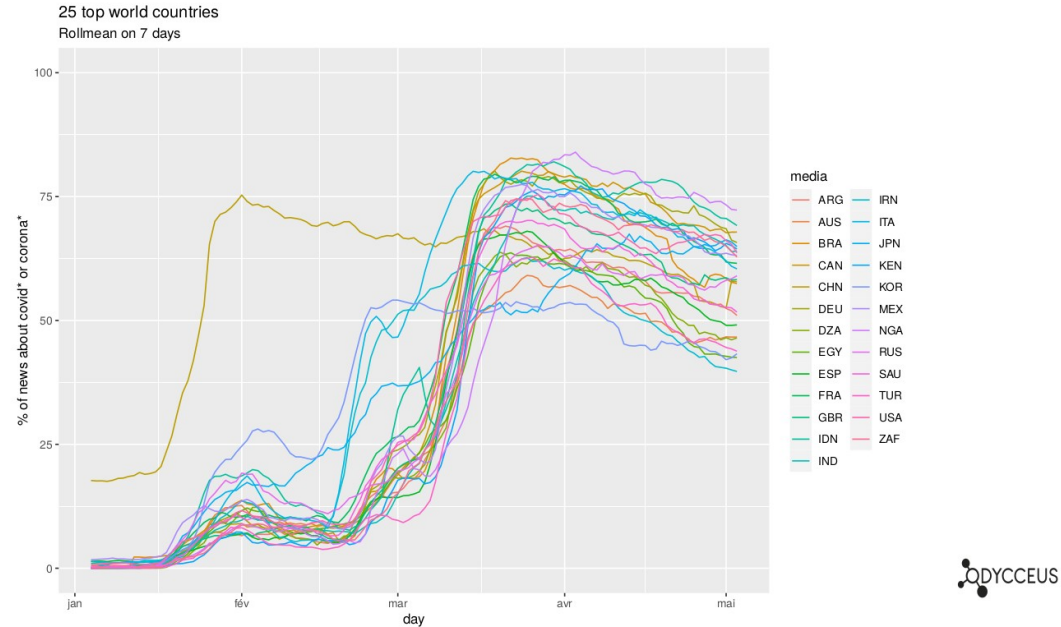
05/06/2020

40 / 88

Coronavirus – Claude Grasland

Comparison of the 25 countries

Comparison of average national trends in 25 countries.



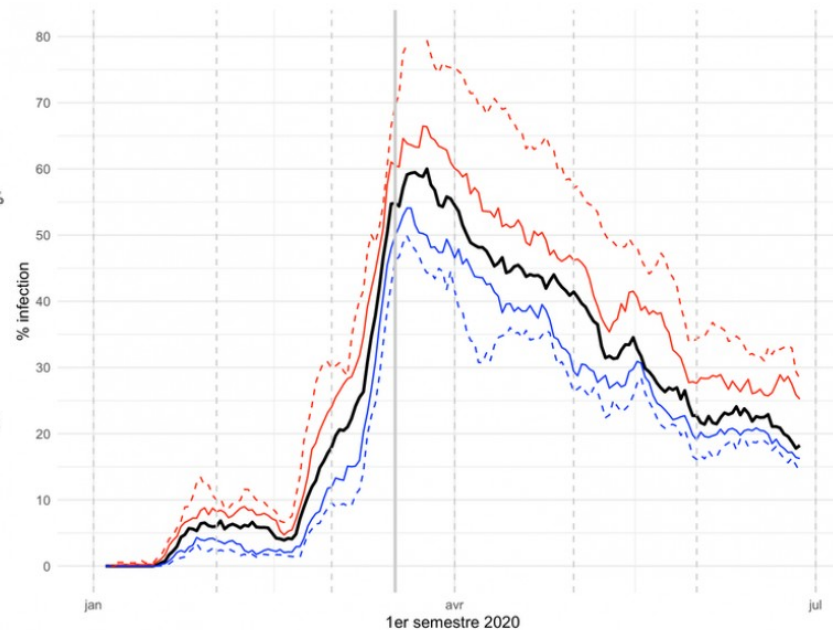
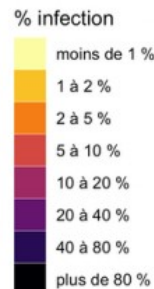
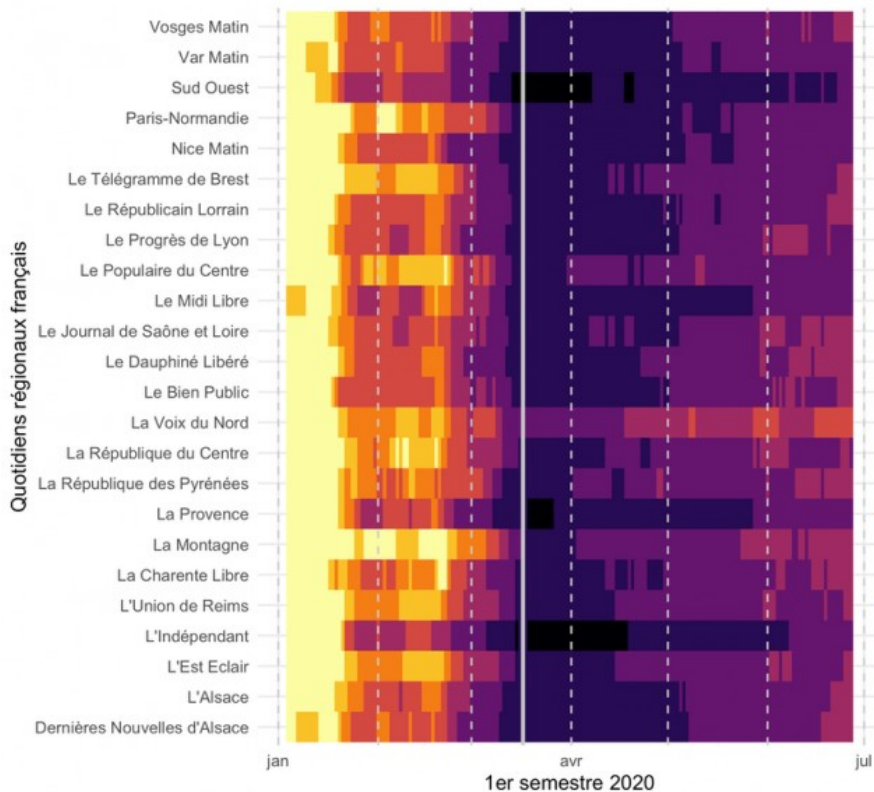
Claude Grasland, Jean-Marc Vincent

Much ado about one (single) thing ?

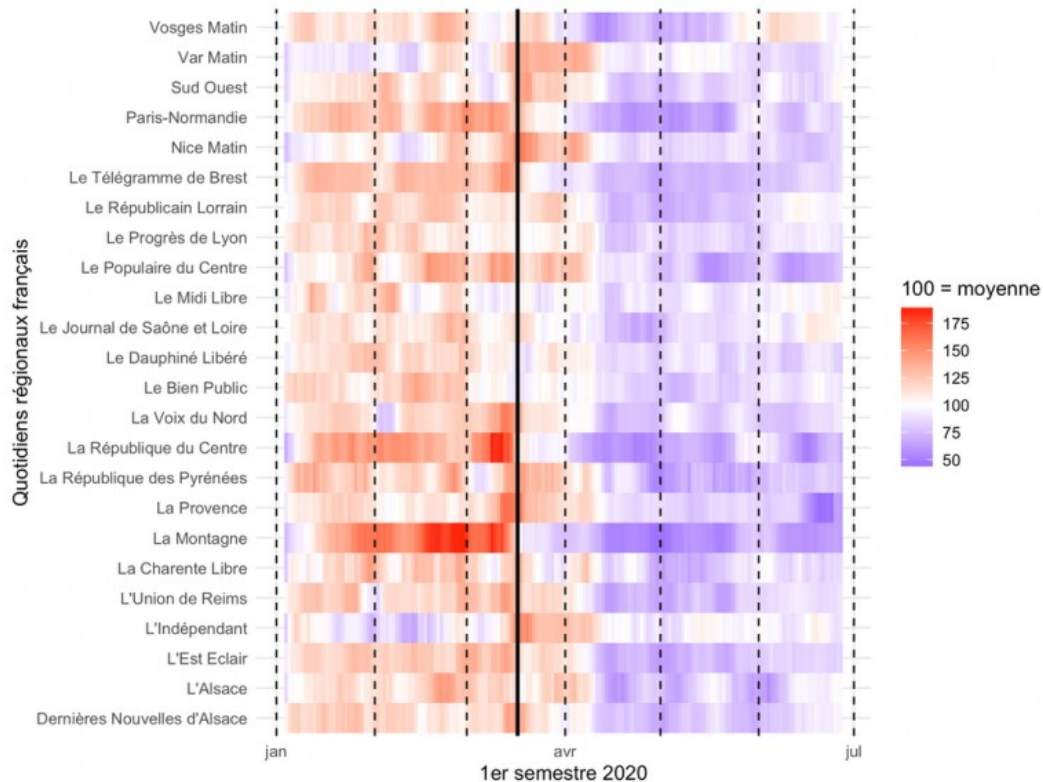
05/06/2020

48 / 88

Coronavirus – Claude Grasland



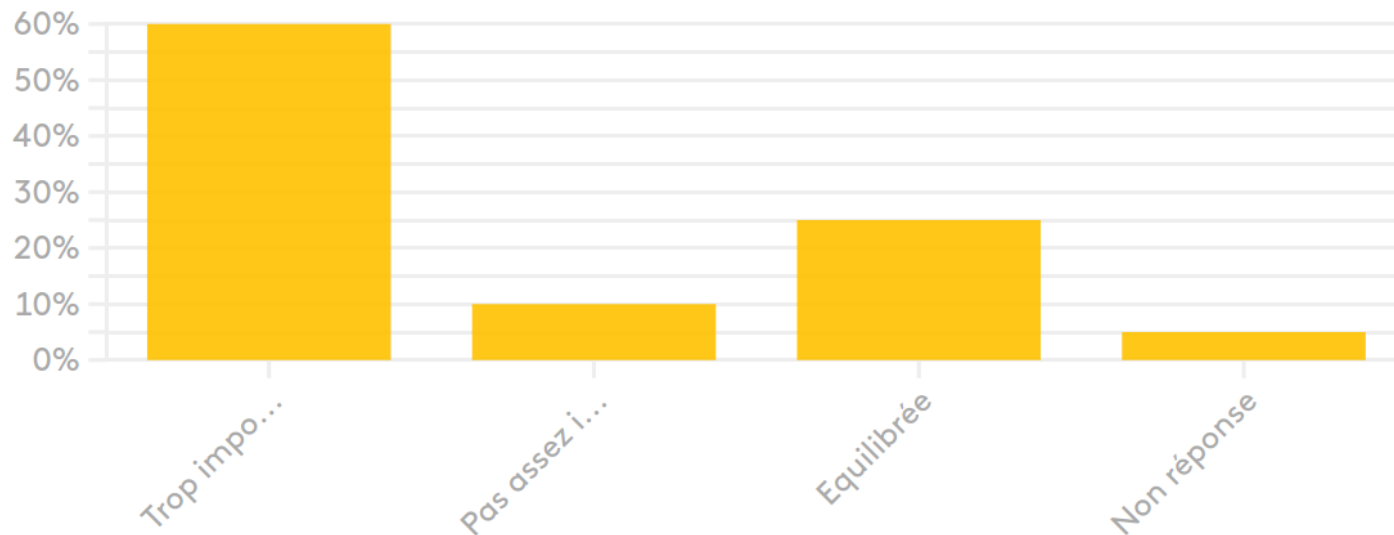
Coronavirus – Claude Grasland



Coronavirus – Sondage ViaVoice (sept 2020) franceinfo :

La place de la pandémie dans les médias

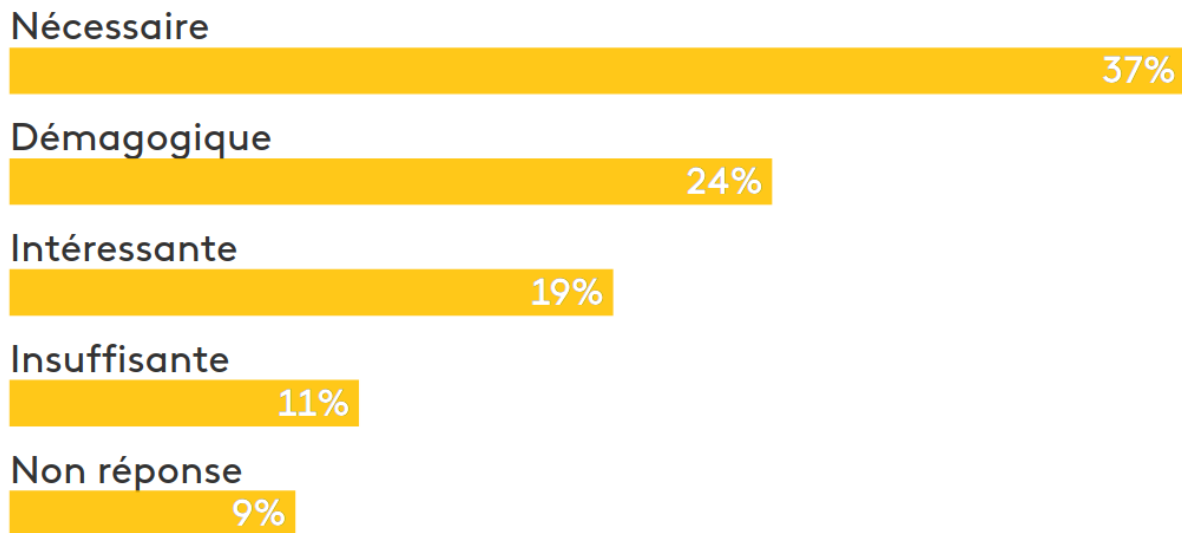
Estimez-vous que la place donnée dans les médias à la pandémie du Covid pendant cette période a été :



Coronavirus – Sondage ViaVoice (sept 2020) franceinfo:

La relation des médias avec le public

Depuis le début de la pandémie de Covid-19, les journalistes et les médias ont voulu se rapprocher du public en essayant de lui donner plus la parole. Avez-vous trouvé cette démarche...



Coronavirus – Sondage ViaVoice (sept 2020) **franceinfo**:

La vérification de l'information par les journalistes

Le travail de fact-checking des journalistes et des médias vous a-t-il semblé...

Nécessaire

33%

Pas assez important

29%

Utile

16%

Inutile

8%

Trop important

7%

Non réponse

7%

Coronavirus – Sondage ViaVoice (sept 2020) franceinfo:

La nature de l'information sur la pandémie pendant la crise sanitaire

Pour vous, l'information sur la pandémie est traitée de manière générale par les journalistes et les médias de façon...

Anxiogène

50%

Excessive

45%

Catastrophiste

28%

Utile pour votre vie quotidienne

24%

Mensongère

19%

Emotionnelle

18%

Pédagogique

12%

Concrète

10%

Constructive, porteuse de solutions

9%

Rigoureuse

8%

Mesurée

8%

Vérifiée

6%

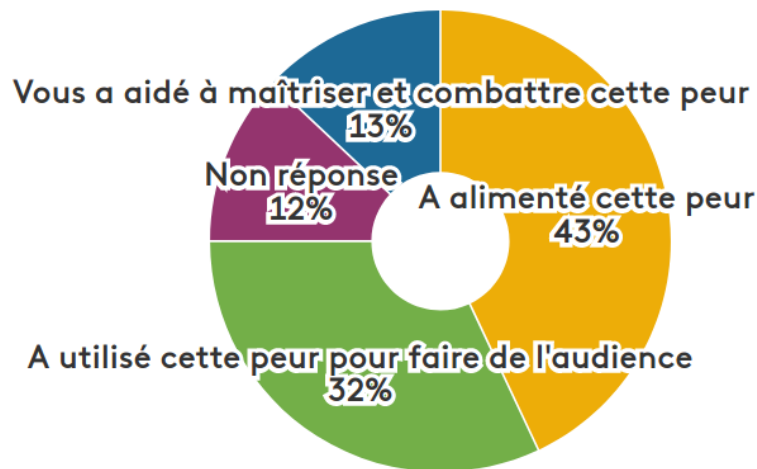
Je n'ai pas d'avis

3%

Coronavirus – Sondage ViaVoice (sept 2020) franceinfo:

La capacité des médias à apaiser les Français durant la crise sanitaire

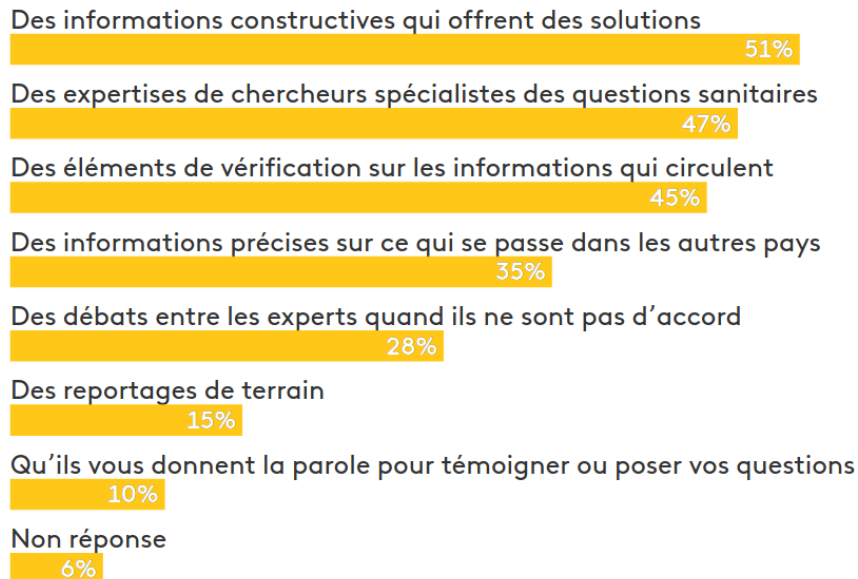
La peur de la pandémie a été omniprésente pendant cette période, estimez-vous que le travail des journalistes et des médias ...



Coronavirus – Sondage ViaVoice (sept 2020) franceinfo:

Les attentes envers les médias et les journalistes dans les mois qui viennent

Qu'attendez-vous prioritairement des journalistes pour vous apporter une information utile sur le Covid-19 dans les mois qui viennent ?



Merci

nherve@ina.fr

<http://herve.name>